

Prof. Dr. Albert Herbig



Kommunikationswissenschaftler | Bildender Künstler | Autor

Arbeitsschwerpunkte

Interpersonale Kommunikation | Organisationskommunikation | Rhetorische Kommunikation |
Visuelle Kommunikation | Medienkommunikation | Kunstkommunikation

Analyse - Beratung - Training - Workshops

Vita

- geb. 1960 in Cham/Bayern
- Studium an der Universität des Saarlandes mit den Schwerpunkten Sprache, Literatur, Rhetorik und Kommunikation (1979 - 1987) (M. A.)
- Dramaturg und Regieassistent am Saarländischen Landestheater (SLT) (1982-1985)
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sprachwissenschaft der Universität des Saarlandes (1987 -1994)
- Promotion zum Dr. phil. (1991)
- Dozent und Lehrbeauftragter für Kommunikation und Führung in Politik, Wirtschaft und Verwaltung (1987 bis heute)
- Leitung des Instituts für Rhetorik (IRM) und Mitglied der Geschäftsleitung der Europäischen Akademie Otzenhausen (EAO) (1995 - 1996)
- Professor für Kommunikations- und Führungstechniken an der Hochschule Kaiserslautern (1996 - 2023)
- Autor und Herausgeber zahlreicher kommunikationswissenschaftlichen Publikationen
- Autor und Herausgeber zahlreicher künstlerischer Publikationen (www.albertherbigart.de/publikationen/kataloge-und-buecher)
- seit 2005 eigenes Atelier in Saarbrücken
- seit 2010 regelmäßige regionale und überregionale Ausstellungen
- seit 2012 Leitung der Galerie [SALI E TABACCHI], Saarbrücken

Fachwissenschaftliche Publikationen

(Auswahl)

- Albert F. Herbig, Argumentieren. Grundlagen einer unverzichtbaren sprachlichen Handlung, BoD-Verlag, Norderstedt 2018.
- Albert F. Herbig, Persuasive Kommunikation in Organisationen, in: Forschen an der Hochschule Kaiserslautern, 2017, S. 58-60.
- Albert F. Herbig, Vortrags- und Präsentationstechnik. Professionell und erfolgreich vortragen und präsentieren, 3. vollständig überarb. Aufl., BoD-Verlag, Norderstedt 2014 (Kompaktwissen Kommunikations- und Führungstechnik, Band 1).
- Albert F. Herbig, „Team NOT Fußball“ – Strategien für erfolgreiche Informationsrecherchen im Rahmen betriebswirtschaftlicher Bachelor- und Masterarbeiten, in: Update 15, 2012, S. 19-24.
- Albert F. Herbig/Anette Stürmer, Informationskompetenz Wirtschaft. Erfolgreiche Informationsrecherche für das betriebswirtschaftliche Bachelor- und Masterstudium, BoD-Verlag, Norderstedt 2011 (Kompaktwissen Kommunikations- und Führungstechnik, Band 3).
- Albert F. Herbig, E-Learning als Herausforderung: „Kommunikation“ lehren und lernen in sich verändernden Bildungsmärkten, in: Sprechen, Heft 49, 2010, S. 29-37.
- Albert F. Herbig, Führungstheorien und -konzepte. Grundlagen professioneller Mitarbeiterführung, BoD-Verlag, Norderstedt 2005 (Kompaktwissen Kommunikations- und Führungstechnik, Band 2).
- Albert F. Herbig, Führungskultur als Kommunikationskultur, in: Heilmann, C. (Hrsg.) (2005), Kommunikationskulturen intra- und interkulturell. Festschrift für Edith Slembek, St. Ingbert, S. 161-165 (Sprechen und Verstehen; Band 23).
- Albert F. Herbig, Kommunikationstechniken: Präsentationstechniken (CBT), 2. technisch überarbeitete Auflage, Zweibrücken 2004 (Multimedia-Einheiten des Fernstudienganges Vertriebsingenieur Nr. 33/1).
- Albert F. Herbig, Bedarfsorientierte Kommunikationsentwicklung am Beispiel eines Unternehmens der IT-Branche, in: Clermont, A./ Schmeisser, W./ Krimphove, D. (Hrsg.) (2000), Personalführung und Organisation, Vahlen Verlag, München 2000, S. 479-492 (zus. mit S. Fuß).
- Albert F. Herbig (Hrsg.), Wirtschaftskommunikation in Europa / Business Communication in Europe, Tostedt 1999 (Beiträge zur Wirtschaftskommunikation; Band 18), (zus. mit H. Geißner und E. Wessela).
- Albert F. Herbig, Gespräche „moderieren“ – sprechwissenschaftliche Überlegungen zu einer Methode der Gesprächsoptimierung, in: Barthel, H. (Hrsg.) (1998), Lógon didónai – Gespräch und Verantwortung, Festschrift für Hellmut Geißner, München 1998, S. 65-73 (Sprache und Sprechen 31).
- Albert F. Herbig, Europa in der Diskussion – Anmerkungen zur publizistischen Aufarbeitung des dänischen Vetos zu den Maastrichter Verträgen, in: Timmermann, H. (Hrsg.) (1996), Impulse für Europa, Politische Bildung und Wissenschaft an der Saar, Duncker & Humblot Verlag, Berlin 1996, S. 97-106 (Dokumente und Schriften der Europäischen Akademie Otzenhausen 78).
- Albert F. Herbig (Hrsg.), Konzepte rhetorischer Kommunikation, St. Ingbert 1995 (Sprechen und Verstehen; Band 7).

- Albert F. Herbig (Hrsg.), Europäische Versammlungskultur, Berlin 1995 (Dokumente und Schriften der Europäischen Akademie Otzenhausen; Band 74) Versammlungskultur (zus. mit H. K. Geißner und E. Wessela).
- Albert F. Herbig (Hrsg.), Rhetorik für Europa, Duncker & Humblot Verlag, Berlin 1993 (Dokumente und Schriften der Europäischen Akademie Otzenhausen; Band 70) (zus. mit R. Dahmen und E. Wessela).
- Albert F. Herbig, „Sie argumentieren doch scheinheilig!“ Sprach- und sprechwissenschaftliche Aspekte einer Stilistik des Argumentierens, Frankfurt/M., Peter Lang Verlag, Frankfurt/M. 1992 (Arbeiten zu Diskurs und Stil; Band 2 | zugleich Dissertation).

Künstlerische Publikationen

www.albertherbigart.de/publikationen/kataloge-und-buecher

Kontakt:

Prof. Dr. Albert Herbig
info@professoralbertherbig.de